

Spørreskjema & intervjuguide design



- Hva er et spørreskjema og intervjuguide?
- Hvilken funksjon har de og hvordan gå frem for å lage et spørreskjema eller intervjuguide som måler pålitelig akkurat det vi er ute etter?

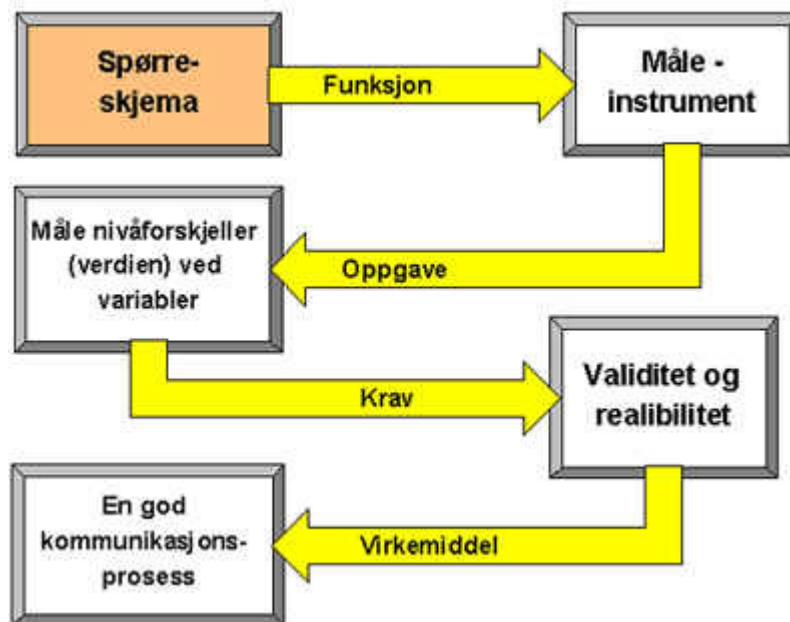
Innhold

1 Spørreskjema design	4
1.1 Hva er et spørreskjema ?	4
1.2 Spørreskjema design	6
1.3 Databehovet avgjør spørsmålet	7
1.4 Intervjuform.....	8
1.5 Begrepsanalyse	9
1.6 Operasjonalisering	10
1.7 Diagnose av variabelens målenivå og måleskala	12
1.7.1 Nominal skala	13
1.7.2 Ordinal skala.....	15
1.7.3 Intervall skala	16
1.7.4 Forholdstall - skala/rasjon nivå.....	17
1.8 Spørsmålstyper	18
1.8.1 Åpne spørsmål.....	19
1.8.2 Lukkede spørsmål (Prekodede).....	19
1.9 Antall svaralternativer	20
1.10 Spørsmålrekkefølgen	21
1.11 Ordbruken i hvert enkelt spørsmål	22
1.12 Betydningen av presisering av innholdet i et spørsmål.....	23
1.12.1 Lav presisjon	23
1.12.2 Middels presisjon.....	24
1.12.3 Høy presisjon	24
1.13 Betydningen av svaralternativet "vet - ikke"	25
1.14 Betydningen av eksempel i spørsmålstillingen	26
1.14.1 Uvant størrelsesorden	26
1.14.2 MOT - ledende eksemplifisering	27
1.14.3 FOR - ledende eksemplifisering	27
1.15 Idealet er objektive spørsmål	28
1.16 Innholdet i hvert enkelt spørsmål.....	29
1.16.1 Er spørsmålet nødvendig ?	29
1.16.2 Sitter respondentene inne med den nødvendige kunnskapen, erfaringen eller informasjonen som er nødvendig for å besvare spørsmålene ? 29	
1.16.3 Husker respondenten informasjonen?.....	30
1.16.4 Vil respondenten gi informasjonen ?	31
1.16.5 Kan spørsmålet misforståes ?.....	31
1.16.6 Kan spørsmålet stilles slik at man kan sammenligne resultatet med andre undersøkelser ?	31
1.16.7 Er det nødvendig med kontrollspørsmål ?	31
1.17 Flervalg (multiple choice)	32
1.18 Prioritering (Purchase Intent Scales).....	34
1.19 Konstant sum skala.....	35
1.20 Utsagnmetoden	37
1.21 Likert skala.....	38
1.22 Semantic Differential Scale.....	41
1.23 Brand mapping (produktkort).....	42
1.24 Hvordan skal resultatene brytes ned ?	43

1.25 Pretest og endelig utforming	44
2 Intervjuguide	45
2.1 Hva er en intervjuguide?.....	45
2.2 Oppbygningen av intervjuguiden.....	45
2.3 Projetive teknikker/spørsmål.....	46
2.4 Ordassosiasjoner	47
2.5 Setningsfullførelse	47
2.6 TAT - Thematic Apperception Test	48
2.7 Tredjepersontilnærming	48
2.8 Rollespill.....	49

1 Spørreskjema design

I denne e-boken vil du finne råd og tips om hvordan du bør gå frem for å utarbeide et spørreskjema.



1.1 Hva er et spørreskjema ?

Et spørreskjema er et **måleinstrument** vi bruker for å måle **nivåforskjeller** ved variabler. Eller sagt på en annen måte; de ulike **verdiene** ved variablene vi ønsker å måle i en intervju-undersøkelse. Spørreskjemaer brukes med andre ord kun når vi ønsker å samle inn data ved hjelp av intervjuer, og da hovedsakelig når vi ønsker å innhente **empirisk data**. Det vil si undersøkelser som baserer seg på en kvantitativ metode.

Ønsker vi samle inn kvalitative data gjennomføre en kvalitativ undersøkelse bruker vi ikke et spørreskjema, men en **intervjuguide**. Hva en intervjuguid er, og hvordan den bør utformes er behandlet i neste kapitel. Hver imidlertid klar over at mye av det som gjelder for de kvantitative metodene (spørreskjemaet) og gjelder for de kvalitative metodene.

