
Ressursledelse



En lærebok om ressursledelse, ressursforvaltning og hvordan ressursene bør brukes for å skape varige konkurransefortrinn.

Innhold

Innhold.....	2
Brukervilkår (terms of use).....	5
Ressursperspektivet.....	6
Hva er en ressurs?	7
Hva er ressursbasert teori?	8
Hvilke ressurser har en virksomhet?	8
Naturressurser.....	9
Menneskelige ressurser	11
Fysiske ressurser	12
Teknologiske ressurser	12
Relasjonsbaserte ressurser.....	13
Økonomiske ressurser	13
Hva er økonomi og økologi, og hvilken sammenheng finnes?	13
Økologiens betydning for økonomien.....	14
Men hva er økonomi ?	15
Tilgjengelige ressurser.....	15
Menneskelige behov	17
Målet er å skape en ØKO vennlig verdiskapningprosess.....	19
Økologi er et fremtidig konkurransefortrinn.....	19
ØKO-modellen.....	20
Ressursperspektivet er systemets utangspunkt	21
Forretningsplanen	21
Økonomiplanen	21
Ressursperspektivets overordnede mål.....	22
Verdiskapningprinsipper i økonomien.....	23
Profittmaksimering prinsippet	23
Omsetningmaksimering prinsippet	24
Kostnadsdekning prinsippet	25
Non-profit prinsippet	25
Hvorfor er verdiskapningprinsippet viktig?	25
Ressursbudsjett.....	26
Start med å sett opp prognoser for fremtiden	26
Følg opp med pålitelige budsjetter.....	27
Budsjettene skal gi svar på	28
Kostnadene	28
Inntekter	28
Lønnsomhet og vekst.....	29
SWIMA / VRIO - analyse (ressursanalyse)	29
Ressurskartlegging	29
VRIO - analyse.....	30
SVIMA - analyse	33
Paritetsfortrinn.....	35
Et trivielt fortrinn	36
Midlertidig fortrinn	36
Potensielle fortrinn.....	36
Ressursforvaltning	36
Sentrale begreper.....	37

Formål.....	40
Krever økonomisk forståelse	40
Regnskapet	41
Hva er et regnskap?	41
Regnskapets formål:.....	42
Former for regnskap:.....	42
Finans regnskapet (årsregnskapet).....	42
Drifts/intern regnskapet	43
Verdiregnskap	44
Regnskapsanalyser	48
Hva ønsker vi å få svar på?.....	50
Analyseperiode:	50
Analyseperspektiv.....	50
Analyse og justering av målefeil.....	51
Ulike typer regnskapsanalyser	52
Kontantstrømanalyse	53
Likviditetsanalyse.....	56
Likviditetsgrad 1.....	57
Likviditetsgrad 2	58
Rentedekningsgrad.....	58
Arbeidskapitalen.....	59
Omløpshastigheten.....	60
Varelagerets omløpshastighet og lagringtid.....	60
Kundenes kredittid	61
Kostnadsanalyser	62
Radikale kostnadsreduksjoner.....	62
Inkrementelle kostnadsreduksjoner	63
Kostnadsoptimum	66
Kostnad-nytte-analyse	67
Arbeidsmodell for kostnad-nytte-analyser	68
Tilrettelegging.....	69
Kartlegging	69
Verdsetting	70
Evaluerings.....	70
Presentasjon	71
Nytte-kostnads brøken	72
Inntekts- og lønnsomhetsanalyser.....	74
Dekningpunktanalyse.....	75
Vinningsoptimum.....	79
Markedslikevekt (parallell likevekt)	81
Resultatmål	82
Eierverdiene er alltid det viktigste resultatmålet	83
Vekst- og lønnsomhetsanalyser	85
Vekstanalyse	85
Fullstendig analyse av vekst i egenkapital.....	86
Normalisert vekst i netto driftskapital	87
Rentabilitetsanalyser.....	87
Totalkapitalens rentabilitet	88
Kapitalens omløpshastighet	90
Resultatgrad.....	91

Egenkapitalens rentabilitet	91
Dekomponering av egenkapitalrentabiliteten.....	92
Driftsmargin.....	93
Du Pont-modellen	94
Avkastningskrav	98
Egenkapitalkrav	98
Markedets risikopremie.....	99
Betaverdien	99
Likviditetspremie.....	100
Svakheter i kapitalverdimodellen.....	100
Finansielt gjeldskrav.....	101
Netto finansielt gjeldskrav.....	101
Netto driftskrav.....	102
Kapitalbehov og kapitalkilder	103
Kapitalbehov.....	103
Kapitalkilder.....	105
Lånefinansiering:.....	105
Øke eller frigjøre egenkapital	106
Outsourcing og endring av forretningsmodellen.....	107
Finansierings - og soliditetsanalyser.....	107
Hva er en god finansieringsstruktur?.....	108
Egenkapitalprosent.....	108
Gjeldsgraden	109
Finansieringsgrad 1 og 2.....	110
Rentedekningsgraden	110
Cash flow (kontantstrømanalyser)	111
Syntetisk rating.....	112
Økonomistyring.....	112
Tradisjonell økonomistyring	114
Strategisk økonomistyring	115
Prestasjonsmåling	117
Ikke finansielle prestasjonsmål.....	119

Brukervilkår (terms of use)

Dette er en e-bok versjon av artikkelserier hentet fra:

<http://kunnskapssenteret.com/>

E-boken er lastet ned for personlig bruk. Det er ikke lov til å kopiere innholdet eller spre det til andre uten skriftlig samtykke på forhånd. Andre kan laste ned sin egen e-bok ved å bestille den her:

<http://kunnskapssenteret.com/ebooks/>

Ønsker du å bruke artikkelserien som en del av et undervisningsopplegg kan du inngå en klasse- eller partneravtale som gir deg muligheten til å distribuere kopier til alle dine elever og kursdeltakere. Nærmere informasjon finner du her:

<http://kunnskapssenteret.com/abonnement/>



Kort om Kjetil Sander (f.1968)

Etter at Kjetil ble uteksaminert fra NMH/BI i 1996 jobbet han først som markeds- og systemsjef i NorgesGruppen Servering ASA, før han kastet seg på ".com-bølgen" og ble "grunder" og "forretningsutvikler".

Siden slutten av 1990-tallet har han vært involvert i mer enn 10 selskaps-etableringer og enda flere spin-off og konsepter. Selv om hovedvekten har vært IT relaterte selskaper og konsepter, har han også vært med på å etablere alt fra barer og klesforretning til konsulent-, telemarketing-, eiendoms- og reiselivsselskap. Noe som har gjort han til en ressursperson innen forretningsutvikling og -drift generelt.

På fritiden har han også bygd opp Kunnskapssenteret.com siden 2001, hvor han har fungert som ansvarlig redaktør og skrevet de drøye 2100 artiklene på høtskole- og universitetsnivå som ligger her (per nov. 2015).

I tillegg driver han flere egenutviklede portaler og nettavis, ved siden av å jobbe som daglig leder for webbyrådet og hostingsselskapet OnNet AS i Oslo. Samtidig som han har styreverv i flere norske og utenlandske selskaper.

Nettsider: <http://kunnskapssenteret.com>

Facebook: <http://facebook.com/kunnskapssenteret.com/>

E-post: redaksjonen@kunnskapssenteret.com



Ressursperspektivet

Ressursperspektivet er 1 av 6 perspektiv i **systemet** til **systemanalytisk verdiledelse**.

