

Religion i ledelse & markedsføring



- Hva er en religion og hvilke religioner finnes?
- Hva kjennetegner de ulike religionene?
- Hvordan påvirker religionen vår atferd?
- Hva må vi tenke på når vi skal håndtere spørsmål som inkluderer religion i ledelse og markedsføring?

Innhold

1 Religion (formål, betydning og opprinnelse)	4
1.1 Religionens betydning	4
1.2 Hva er religion?.....	4
1.3 Religionens opprinnelse	4
1.4 Religionens formål.....	5
1.5 Religionstyper	6
1.5.1 Universalreligioner.....	6
1.6 Fire krav til en religion.....	7
1.7 Religionens dimensjoner	8
1.8 Religioner - en evig kilde til konflikt.....	8
1.9 Religionen er en viktig del av kulturen	9
1.10 Lært gjennom sosialiseringprosessen	11
1.11 En personlig tro som styrer vår atferd.....	11
2 Religion (i ledelse og markedsføring)	12
2.1 Religionens betydning i ledelse	12
2.2 Den dominerende religionen	13
2.3 Hvor troende er de og hvor mange ulike religioner er representert?	13
2.4 Tilpass arbeidsmiljøet etter religionene	14
2.5 Ikke promoter en bestemt religion	14
2.6 Religionens betydning i markedsføring.....	14
2.7 Hva må kartlegges når religionens betydning skal vurderes?	15
3 Hinduisme (Fakta, religion og atferd)	16
3.1 Mytologi	17
3.1.1 Brahman og maya.....	18
3.1.2 Personlige guddommer	18
3.1.3 Avatarer.....	18
3.1.4 Hovedretninger.....	18
3.2 Ritualer	19
3.3 Kastesystemet	19
3.4 Frelseveiene	21
3.4.1 Gjerningenes vei (karma-marga)	21
3.4.2 Kunnskapens vei (jnana-marga)	21
3.4.3 Kjærlighetens vei (bhakti-marga)	21
3.5 De fire livsstadier	22
3.6 Religiøs praksis	22
3.7 Festivaler	23
3.8 Den hellige tråd.....	23
3.9 Ekteskap	24
3.10 Kremasjon	24
3.11 Hinduistisk atferd.....	24
4 Buddhismen (Fakta, religion og atferd)	25
4.1 Buddhismens tre juveler	25
4.2 Hvem var Siddharta Gautama (Buddha)?	26
4.3 Hva er lidelse?	27
4.4 De fire edle sannheter	27

4.5	Den åtteleddede vei	29
4.6	Ti treningsregler.....	32
4.7	Reinkarnasjon og "Livstørsten"	33
4.8	Karma.....	33
4.9	Himmel og helvete	35
4.10	Buddhismens kosmologi	36
4.11	Hva er Nirvana?	37
5	Jødedom (Fakta, religion og atferd)	38
6	Kristendom (Fakta, religion og atferd)	40
6.1	Kristendommens historie.....	40
6.2	Trossamfunn	41
6.3	Kristen atferd	42
6.4	Troslære	42
6.5	Hvordan påvirker kristendommen atferden?	45
7	Islam (Fakta, religion og atferd)	47
7.1	Allah, Koranen og Muhammed	47
7.2	Likhetstrekk med andre religioner	48
7.3	Trosretninger	49
7.3.1	Sunni	49
7.3.2	Sjia.....	49
7.3.3	Sufisme.....	50
7.4	Islamske leveregele.....	50
7.4.1	Tidebønner.....	50
7.4.2	Fredagsbønnen	51
7.4.3	Sharia	51
7.4.4	Fiqh	52
7.4.5	Renslighet	54
7.4.6	Spiseregler	54
7.4.7	Moskeer.....	54
7.4.8	Helligdager.....	54
7.5	Islams trosartikler	55
7.5.1	Islams fem søyler	55
7.5.2	Islams seks trosartikler.....	55
7.5.3	Islams fem røtter	56
7.5.4	Islams ti grener	56

1 Religion (formål, betydning og opprinnelse)

1.1 Religionens betydning

Begrepet «**religion**» kommer fra det latinske ordet «*religionem*» som betyr «*respekt for det hellige, aktelse for gudene*», via oldfransk og anglo-frisisk «*religiun*», hvor den nåværende formen «religion» betydde «*religiøst fellesskap*».

1.2 Hva er religion?

Religion er en fellesbetegnelse for alle trossystemer som forutsetter to ting:

1. **Virkeligheten omfatter mer enn det fysiske**
2. **Du vil leve evig på en eller annen måte hvis du har levd riktig**

Religionene gir svar på menneskers eksistensielle undring, og inkluderer som oftest tro på en Gud, Guder eller andre overfysiske vesener. Dette skiller «*religion*» fra «*livssyn*» som ikke nødvendigvis inneholder tro på noe ikke-fysisk.

Begrepet religion beskriver en mer eller mindre fast definert, organisert utøvelse og/eller troslære knyttet til eksistensielle spørsmål. Mange mennesker regner seg selv som religiøse, fordi de tror på en Gud eller overnaturlige vesener, selv om de ikke er tilknyttet noen spesifikk religion. Religion har dermed ikke noe å gjøre med å tro på en bestemt gud eller en sosialt akseptert religion.

1.3 Religionens opprinnelse

Religioner i ulike former har eksistert omtrent like lenge som mennesket har eksistert. Hva som har gjort at religionene har oppstått og hva som gjør at de får så stor oppslutning er de lært uenige om, men det er åpenbart at de dekker ulike menneskelige behov andre ting og fenomener ikke klarer å dekke.