

Kjetil Sander presenterer:

**e**studie.no

# Problemstilling & Forskningsdesign



**Valg av problemstilling og forskningsdesign er de to mest kritiske valgene i ethvert studie, da valgene avgjør hva vi vil se og hvilke konklusjoner vi kan trekke.**

Skrevet av:  
**Kjetil Sander**

Utgitt av:  
**eStudie.no**

Revisjon:  
**2.0 (August 2017)**

# Innhold

<b>1 Problem</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Hva er et problem?</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Hva er forskjellen mellom et lite og stort problem?</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Ulike typer problem</b>	<b>5</b>
1.3.1 Hvordan er du involvert i problemet?	5
1.3.2 Temaklassifisering av problemer	5
1.3.3 Problemet etter løsningsfase	6
1.3.4 Kjent og ukjent ved problemet	7
1.3.5 Liknende problemer	7
<b>1.4 5 problemstillingstyper</b>	<b>8</b>
1.4.1 Beskrivende problemstillinger	8
1.4.2 Eksplorerende problemstillinger	9
1.4.3 Diagnostiserende problemstillinger	10
1.4.4 Forklarende problemstillinger	10
1.4.5 Problemløsende problemstillinger	11
1.4.6 Problemtrianglering	11
<b>1.5 Hvorfor er problemstillingen viktig?</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Identifiser beslutningssituasjonen og beslutningalternativene</b>	<b>13</b>
1.6.1 Avgrens problemområde	14
<b>1.7 Hvordan analysere et problem?</b>	<b>14</b>
1.7.1 Spørsmålsanalyse av problemet	15
1.7.2 Formuler problemet med andre ord	15
1.7.3 Bryt ned problemet	16
1.7.4 Beslektede problem	16
1.7.5 Årsak og virkning	16
1.7.6 Se på informasjonene	16
1.7.7 Still spørsmål	16
1.7.8 Finn andres synsvinkel	16
1.7.9 Ønsketenkning	17
1.7.10 Det egentlige problemet	17
1.7.11 Formuler med hvordan	17
<b>1.8 Hvordan lage gode problemstillinger?</b>	<b>18</b>
1.8.1 Generelle krav problemstillingen må oppfylle	18
1.8.2 Identifiserbare	18
1.8.3 Kontrollerbare	19
1.8.4 Realistiske	19
1.8.5 Hierarkiske	19
1.8.6 Konsistente	19
1.8.7 Empiri - selve forutsetningen for å lage en god problemstilling	20
1.8.8 Hva er en god problemstilling?	21
<b>1.9 Oppbygningen av en problemstilling</b>	<b>21</b>
1.9.1 Hovedproblem	23
1.9.2 Beslutningsproblem	24
1.9.3 Undersøkellesproblem	25
<b>1.10 Operasjonell definisjon og definisjon av nøkkelbegreper</b>	<b>27</b>
1.10.1 Operasjonell definisjon	27
1.10.2 Definisjon av nøkkelbegreper	28

1.10.3	Kjennetegnene definisjoner.....	28
<b>2</b>	<b>Forskningsdesign .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1</b>	<b>Hva er et forskningsdesign? .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2</b>	<b>Hvorfor trenger vi et forskningsdesign? .....</b>	<b>29</b>
<b>2.3</b>	<b>Hvilke typer forskningsdesign finnes?.....</b>	<b>30</b>
2.3.1	Eksplorerende design .....	30
2.3.2	Deskriptivt design.....	31
2.3.3	Kausalt design.....	31
<b>2.4</b>	<b>Tre trinn i en kunnskapsprosess .....</b>	<b>32</b>
<b>2.5</b>	<b>Designtriangulering.....</b>	<b>33</b>
<b>2.6</b>	<b>Eksplorerende design .....</b>	<b>33</b>
2.6.1	Viktige kjennetegn ved eksplorerende design.....	34
2.6.2	Uklare problemstillinger og/eller mangel på innsikt.....	34
2.6.3	Ustrukturerte observasjoner .....	34
2.6.4	Brukes som en pilotundersøkelse.....	34
2.6.5	Kvalitative data som ikke kan generaliseres .....	35
2.6.6	Hva legger eksplorerende undersøkelser vekt på?.....	35
2.6.7	Hva skiller eksplorerende design fra andre forskningsdesign ? .....	35
<b>2.7</b>	<b>Deskriptivt design .....</b>	<b>37</b>
<b>2.8</b>	<b>Kausalt design .....</b>	<b>41</b>
2.8.1	3 krav til kausalitet .....	44
2.8.2	Falsifikasjon - Avgjørende for valg av problemstilling .....	46
2.8.3	Valg av metode.....	47
<b>2.9</b>	<b>Hva avgjør valg av forskningsdesign? .....</b>	<b>47</b>
<b>2.10</b>	<b>Studienes databehov avgjør valg av forskningsdesign.....</b>	<b>48</b>
2.10.1	Start med å kartlegge studienes databehov .....	48
2.10.2	Undersøkelseenheter .....	49
<b>2.11</b>	<b>Egenskaper (Variabler og verdier) .....</b>	<b>49</b>
<b>2.12</b>	<b>Valg av metode for datainnhenting .....</b>	<b>50</b>
2.12.1	Skrivebordundersøkelse eller feltundersøkelse? .....	50
2.12.2	Kvantitative eller kvalitative data? .....	51
2.12.3	Datainnsamlingsmetoder .....	52
<b>2.13</b>	<b>Utarbeidelse av utvalgplan .....</b>	<b>53</b>
<b>2.14</b>	<b>Krav til validitet og realibilitet.....</b>	<b>53</b>
<b>3</b>	<b>Videre lesning .....</b>	<b>54</b>

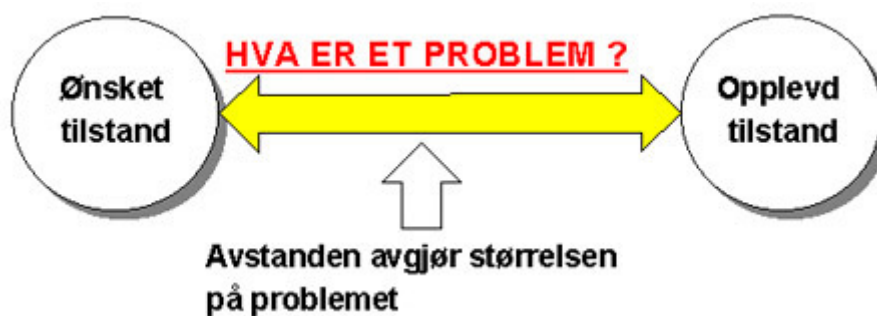
# 1 Problem

For at det skal være mulig å studere noe må vi ha et studertbart problem som vi kan utforme en konkret problemstilling som forteller hva vi ønsker å finne svar på gjennom våre studier og analyser av problemstillingen.

## 1.1 Hva er et problem?

For at det skal være mulig å lage en god problemstilling er det en forutsetning at vi har det klart for oss hva et problem er. En relativ god definisjon av begrepet **problem** er denne:

**"Et problem er dissonans mellom ønsket tilstand og opplevd tilstand".**



## 1.2 Hva er forskjellen mellom et lite og stort problem?

Som det går frem av definisjonen over er et problem avstanden mellom mål og virkelighet. Størrelsen på et problem avgjøres av avstanden mellom opplevd tilstand og ønsket avstand. Jo større denne avstanden er, jo større oppleves også problemet som.

Har vi som mål å oppnå en markedsandel på 20 % i segment A, mens salgsresultatene viser at vi kun har oppnådd en markedsandel på 10% har vi et større problem enn resultatet er en markedsandel på 18%.