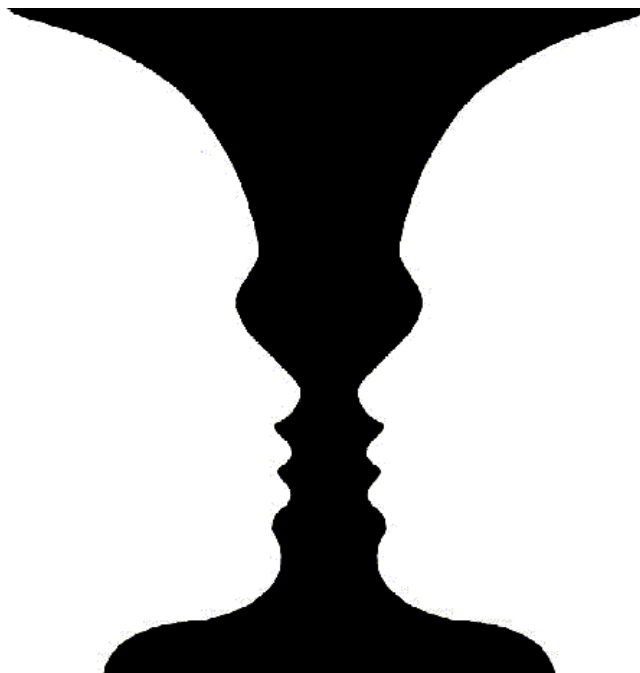


Kjetil Sander presenterer:

**e**studie.no

# Persepsjon



**En komplett gjennomgang av persepsjonsprosessen som avgjør hvilke stimuli vi lar oss eksponere for, hvordan vi tolker dem og om vi husker det i ettertid.**

Skrevet av:  
**Kjetil Sander**

Utgitt av:  
**eStudie.no**

Revisjon:  
**1.0 (Sept. 2017)**

# Innhold

<b>1 Persepsjon</b>	<b>5</b>
1.1 Hva er persepsjon?	6
1.2 Selektiv eksponering	8
1.3 Perseptuelle blokkeringer og forsvar	9
1.4 Selektiv oppmerksomhet	10
1.5 Selektiv persepsjon	10
1.6 Fysisk og sosial persepsjon	11
1.7 Grunnmekanismer i persepsjon	11
<b>2 Sanser</b>	<b>13</b>
2.1 Hva er et stimuli?	13
2.2 7 menneskelige sanser	14
2.3 Reseptor	14
2.3.1 OVERFØRINGSFUNKSJONEN	15
2.3.2 SPESIFISITET	16
2.3.3 INTENSITET	17
2.3.4 ADAPTASJON	17
2.4 Bruk av sansene	18
2.5 Syns sans (øyet)	18
2.6 Luktesans (nesa)	20
2.7 Høresans (øret)	21
2.8 Smakssans (tunga)	23
2.9 Følesans ( huden)	23
2.10 Likevektsans (balansesans) og stillingsans	24
2.11 Stillingsans	24
2.12 Likevektsans (balansesans)	25
<b>3 Selektiv eksponering og oppmerksomhet</b>	<b>26</b>
3.1 Hvordan velger vi ut hvilke stimuli vi lar oss eksponere for?	26
3.2 Selektiv eksponering	27
3.3 Hva avgjør den selektive eksponeringen?	27
3.3.1 Sinnet	27
3.3.2 Situasjonen (konteksten)	28
3.3.3 Behov	28
3.3.4 Læring	28
3.3.5 Sosialisering	29
3.3.6 Perseptuelle blokkeringer	29
3.3.7 Perseptuelle forsvarsmekanismer	29
3.4 Selektiv persepsjon	29
3.5 Psykiske forsvarsmekanismer som styrer vår atferd	30
3.5.1 Fortregning	31
3.5.2 Benekning og fortregning	32
3.5.3 Regresjon	33
3.5.4 Intellektualisering og rasjonalisering	33
3.5.5 Identifisering	33
3.5.6 Tilbaketrekning og isolasjon	34
3.5.7 Shopping	34
3.5.8 Varetilegnelse	34

3.5.9	Projeksjon .....	34
3.5.10	Dagdrømming .....	35
3.5.11	Reaksjonsdannelselse .....	35
<b>3.6</b>	<b>Selektiv oppmerksomhet .....</b>	<b>35</b>
3.6.1	Oppmerksomhet .....	35
3.6.2	Hva er selektiv oppmerksomhet? .....	37
3.6.3	Forholdet mellom oppmerksomhet og bevissthet .....	38
3.6.4	Aktiv og passiv oppmerksomhet .....	38
3.6.5	Delt oppmerksomhet .....	39
3.6.6	Hvilke stimuli velger vi? .....	39
3.6.7	Ulteralistisk hedonisme .....	39
<b>3.7</b>	<b>Virkemidler for å få oppmerksomhet .....</b>	<b>42</b>
3.7.1	Segmentering/målgruppen .....	42
3.7.2	Kontrast .....	43
3.7.3	Gjentagelse.....	49
3.7.4	Senderen og budskapet.....	50
<b>4</b>	<b>Perseptuell organisering .....</b>	<b>51</b>
<b>4.1</b>	<b>Perseptuell organisering.....</b>	<b>51</b>
<b>4.2</b>	<b>Gestalt teoriene .....</b>	<b>51</b>
4.2.1	Phi-fenomenet .....	52
4.2.2	Mønstergjenkjenning.....	53
<b>4.3</b>	<b>De fem gestaltlover .....</b>	<b>54</b>
4.3.1	Prinsippet om figur og bakgrunn .....	54
4.3.2	Nærhetsprinsippet.....	54
4.3.3	Likhetsprinsippet (likhet og nærhet) .....	55
4.3.4	Helhetsfaktoren .....	55
4.3.5	Den gode kurves faktor.....	56
<b>4.4</b>	<b>Maks 8 elementer.....</b>	<b>56</b>
<b>5</b>	<b>Selektiv tolkning .....</b>	<b>57</b>
<b>5.1</b>	<b>Hva påvirker vår tolkning?.....</b>	<b>57</b>
<b>5.2</b>	<b>Perseptuelle eksponeringsreaksjoner.....</b>	<b>58</b>
<b>5.3</b>	<b>Perseptuelle mottaker- og endringsreaksjoner .....</b>	<b>59</b>
<b>5.4</b>	<b>Hvordan påvirke den selektive tolkningen?.....</b>	<b>60</b>
5.4.1	Førsteintrykk .....	60
5.4.2	Fysisk utseende.....	62
5.4.3	Stereotypier.....	62
5.4.4	Halo-effekten .....	63
5.4.5	Senderen .....	64
5.4.6	Budskapet .....	64
5.4.7	Medium.....	64
5.4.8	Glorie og Horn effekten .....	64
5.4.9	Kontrasteffekten .....	65
5.4.10	Likheter.....	65
5.4.11	Figureffekten.....	65
<b>5.5</b>	<b>Attribusjonsteori.....</b>	<b>65</b>
5.5.1	Indre og ytre attribusjon.....	66
5.5.2	Gjør produktet til helten.....	66
<b>6</b>	<b>Selektivt minne .....</b>	<b>67</b>
<b>6.1</b>	<b>Hukommelse .....</b>	<b>67</b>
6.1.1	Et resultat av 3 del-prosesser .....	67

<b>6.2 Tre typer hukommelse .....</b>	<b>69</b>
6.2.1 Det sensoriske registeret .....	70
6.2.2 Korttidshukommelse .....	70
6.2.3 Arbeidsminne .....	71
6.2.4 Langtidshukommelse .....	72
6.2.5 Posisjonering .....	72
6.2.6 Brand image.....	75
6.2.7 U.S.P (Uniqe Selling Proposition).....	75
<b>6.3 Selektivt minne .....</b>	<b>76</b>
<b>6.4 Hva husker vi lettest?.....</b>	<b>76</b>
<b>6.5 Glemsel.....</b>	<b>77</b>
6.5.1 Reproduksjonerskelen.....	77
6.5.2 Glemsel perioden .....	77
6.5.3 Glemselskurven .....	77
<b>6.6 Hvorfor glemmer vi?.....</b>	<b>79</b>
6.6.1 Manglende innlæring.....	79
6.6.2 Manglende interesse.....	80
6.6.3 Manglende bruk.....	80
6.6.4 Inferense .....	80
<b>6.7 Hvordan redusere glemselen? .....</b>	<b>81</b>
6.7.1 Overlæring .....	81
6.7.2 Repetisjon .....	82
6.7.3 Skap interesse og forståelse.....	83
6.7.4 Vi husker det som skiller seg ut.....	84
6.7.5 Lær gjennom flere kanaler .....	84
6.7.6 Visualiser lærdommen.....	84
6.7.7 Lag tankekart .....	84
6.7.8 Skap assosiasjoner .....	85
6.7.9 Huskeøvelser.....	85
6.7.10 Hvordan huske det du leser? .....	85

# 1 Persepsjon

**Persepsjonsprosessen er:**

**de prosesser mennesker er i når de velger ut, organiserer og tolker stimuli, slik at deres oppfatning/opplevelse av verden blir mest mulig akseptabel og helstøpt.**

Begrepet **persepsjon** kan også defineres som:

*”Hvordan vi oppfatter verden rundt oss, her og nå”*

eller slik:

**”Persepsjon er den kognitive prosessen som omfatter vår oppfatning av objekter og begivenheter i de fysiske og sosiale omgivelsene med utgangspunkt i våre sanseinntrykk her og nå”**

Persepsjon er basisen for all menneskelig aktivitet og kan deles inn tre basale delprosesser:

