

# IPO

Børsnotering som et finansielt  
industrielt instrument

---

Skrevet av: Kjetil Sander

---

Dato: 18 Juli 2023

Versjon: 1.0

Utgitt av: eStudie.no

# Innholdsfortegnelse

INNHALDSFORTEGNELSE .....	1
1 IPO.....	2
1.1 IPO = EN BØRSNOTERING .....	2
1.2 IPO = OFFENTLIG EMISJON .....	2
1.3 TEGNINGSKURS VED BØRSNOTERING .....	2
1.4 "FIRM COMMITMENT" VS "BEST EFFORT" EMISJON .....	3
1.5 "LOCK-UP"-AVTALE.....	4
1.6 UNDERPRISING.....	4
1.7 LAV LANGSIKTIG AVKASTNING .....	5
1.8 HVORFOR IPO (BØRSNOTERING)? .....	5
1.8.1 De viktigste grunnene for IPO (børsnotering) .....	6
1.8.1.1 Tilgang til ny rimelig egenkapital .....	6
1.8.1.2 Gjøre aksjen likvid (omsettelig) .....	6
1.8.1.3 Skape exit-muligheter .....	6
1.8.1.4 Kvalitetstempel.....	7
1.8.1.5 Synliggjøre verdier og oppnå en høyere prising.....	7
1.8.2 Ulemper.....	7
1.8.2.1 Dyrt.....	7
1.8.2.2 Tids- og ressurskrevende.....	7
1.8.2.3 Tap av konkurransefortrinn.....	8
1.8.2.4 Mindre arbeidsro.....	8
1.8.2.5 Endret fokus .....	8
1.8.2.6 Nye investorer har andre ideer og krav enn de gamle .....	8
1.8.3 Oppsummering.....	9
1.9 IPO PROSESSEN (BØRSNOTERING FASENE) .....	9
1.9.1 Rådgivningsfasen .....	10
1.9.2 Forberedelsesfasen.....	11
1.9.3 Markedsføringsfasen.....	11
1.9.4 Ettermarkedet.....	12
1.9.5 Noteringssøknaden .....	12
1.10 HVORFOR UNDERPRISES AKSJER VED BØRSINTRODUKSJON? .....	13
1.10.1 Vinnerens forbannelse .....	13
1.10.2 Signal på selskapets kvalitet – signaliseringsmodell.....	13
1.10.3 Informasjonsavsløring.....	14
1.10.4 Prinsippal-agent-teorier.....	14
1.10.5 Flokkmentalitet.....	15
1.10.6 Promoteringsteorien.....	15
1.10.7 Kompensasjonsteorien.....	16
1.11 AKSJEFLIPPING .....	16