

Immaterielle rettigheter



Hva er immaterielle rettigheter og hvordan gå frem for å beskytte min ide, åndsverk, kunst, teknikk, metode, teknologi, mønster, domene m.m. fra tyveri og misbruk?

Innhold

1 Immaterielle rettigheter	4
1.1 Opphavsrett	5
1.2 Opphavsperson	5
1.3 Patentbare oppfinnelser	5
1.4 Viktige strategiske ressurser	5
1.5 Hvordan beskytte de immaterielle rettighetene?	6
1.6 Hvem oppnå beskyttelse av en idé?	6
1.7 Hvordan kapitalisere på denne strategiske ressursen?	7
2 Patent	7
2.1 Teknologien må gjøres offentlig	7
2.2 Hva innebærer en patent?	8
2.3 To mulige strategier	8
2.4 Patent krav	9
2.5 Hvorfor søke om patent?	9
2.6 Hvordan søke om patent?	10
2.7 Prioritetsdato	12
2.8 Internasjonale ordninger for videreføring	12
2.9 EPO	12
2.10 PCT	13
3 Design- og mønsterbeskyttelse	14
4 Varemerkebeskyttelse	16
4.1 Hvordan registrere varemerke?	17
4.2 Søknadsskjema	17
5 Opphavsrett	18
5.1 Arbeidstageroppfinnelser	18
6 Domenenavn	20
7 Kartlegging av kjent teknikk	21
7.1 Fordeler ved å kartlegge kjent teknikk:	23
7.2 Ulemper ved å kartlegge kjent teknikk:	23
8 Patentkrenkelser	23
8.1 Hva gjør man?	24
8.2 Rettsprosesser	25
8.3 Alternative løsningsmetoder	25
8.3.1 Forhandlinger	25
8.3.2 Mekling	25
8.3.3 Voldgift	26
8.3.4 Fordeler med alternative løsninger	26
8.3.5 Ulemper med alternative løsninger	27
9 Bruk, salg og lisensiering av IP-rettigheter	28
9.1 Lisensiering	28
9.2 Patentrettigheter i kjøp/salg av selskaper	29
10 Verdsettelse av patenter og patentporteføljer	30
10.1 Historisk R&D kost	30
10.2 Gjenanskaffelseskostnad	31
10.3 Inntektsmetoden (discounted revenue stream)	32

10.4 Markedsverdi	33
10.5 Inkrementell verdi.....	33
10.6 Andre momenter	34
11 Oppfølgingssøknader av patenter	36

1 Immaterielle rettigheter

En svært generell definisjon av begrepet **immaterielle eiendeler** er:

"Eiendeler vi ikke kan ta og føle på (ikke materielle ting)"

En mer nøyaktig definisjon av hva som inngår i begrepet finner vi i definisjonen av **immaterielle rettigheter**. Med immaterielle rettigheter menes:

REGISTRERBARE INDUSTRIELLE RETTIGHETER (PATENT, VAREMERKE OG DESIGNREGISTRERING), OG IKKE-REGISTRERBARE SOM BEDRIFTSHEMMELIGHETER, KNOWHOW OG OPPHAVSRETT.

Typiske immaterielle eiendeler er virksomhetens:

- **Firmanavn**
- **Domene**
- **Varemerker og merkevarer**
- **Oppfinnelser**
- **Patenter**
- **Slagord og spesielle mønstre**
- **Litteratur og kunst**

Disse immaterielle verdiene utgjør i stadig grad enhver virksomhets verdigrunnlag og blir derfor stadig viktigere å beskytte mot tyveri og misbruk.

Har virksomheten oppfinnelser som kan patenteres eller mønsterbeskyttes er dette enda viktigere. Spesielt i tilfeller hvor virksomheten har investert mye kapital i disse patentene eller tiltakene, og i tilfeller hvor det ligger et stort teknologisk og/eller økonomisk potensial i oppfinnelsen. Gjøres ikke dette kan dette fort bli virksomhetens "*grav*".