

eStudie.no – presenterer:

---

# Hybrid-verdikjede

---

Skrevet av: Kjetil Sander © Desember 2021



# Innholdsfortegnelse

INNHALDSFORTEGNELSE .....	2
HYBRID-VERDIKJEDE .....	3
1.1 HVA ER EN HYBRID-VERDIKJEDE? .....	3
1.2 DEFINISJON .....	3
1.3 HVA INNGÅR I EN HYBRID-VERDIKJEDE? .....	3
1.4 UTGANGSPUNKTET ET DAGENS VERDIKJEDE .....	4
1.5 VERDIKJEDEN ETT UTTRYKK FOR DEN MEST EFFEKTIVE VERDISKAPNINGPROSESSEN .....	4
1.6 FRA FYSISKE TIL DIGITALE SALGS- OG DISTRIBUSJONSKANALER .....	5
1.7 DIGITALE PRODUKTER FJERNER BEHOVET FOR FYSISKE PRODUKSJONSPROSESSER .....	6
1.8 DESENTRALISERING OG OUTSORCING .....	6
1.9 NORMALT EN MELLOMLØSNING .....	7
1.10 KREVER HELHETLIG TENKNING .....	7
1.11 DU MÅ LÆRE Å KRABBE, FØR DU KAN BEGYNNE Å LØPE! .....	8
1.12 HVORDAN REDDE NORSKE SMB BEDRIFTER GJENNOM EN HYBRID VERDIKJEDE? .....	8
1.12.1 Dagens situasjon for små- og mellomstore virksomheter i Norge .....	8
1.12.2 Dagens utfordring for næringslivet .....	9
1.12.3 Hvordan redde virksomhetens fremtid gjennom å utvikle en hybrid verdikjede? .....	9
1.13 START MED Å TA EN SITUASJONSANALYSE SOM VISER ALLE MULIGE VERDIKONFIGURASJONER .....	10
1.13.1 Tegn opp og dokumenter dagens verdikjede og informasjonstruktur .....	11
1.13.2 Skaff deg et fremtidsbilde .....	11
1.13.3 Tegn opp alle mulige digitale og hybride verdikjeder .....	12
1.13.4 Lær av konkurrentenes suksesser og feil .....	12
1.13.5 Gå igjennom virksomhetens eksisterende planer og strategier .....	12
1.13.6 Kartlegg virksomhetens knapphetsfaktorer .....	13
1.13.7 Start med en pilotundersøkelse .....	13
1.13.8 Følg opp med en altomfattende situasjonsanalyse .....	13
1.14 SENTRALE SPØRSMÅL SOM MÅ BESVARES FØR VALG AV VERDIKJEDE KAN FORETAS .....	14
1.15 DEN HYBRIDE-VERDIKJEDEN MÅ BYGGE PÅ ETT LANGSIKTIGE MÅL OG STRATEGI .....	17
1.15.1 Lag prognoser og sett opp scenarior .....	17
1.15.2 Top-down tilnærming .....	17
1.15.3 Bryt det langsiktige målet ned i mindre kortsiktige delmål .....	17
1.15.4 Balance Score Card .....	18
1.15.5 Strategien skal være kartet som viser veien til målet .....	18
1.15.6 Sett opp en aktivitetsoversikt og lag en tidsplan .....	18
1.15.7 Støtt opp under aktivitetsplanen og endringprogrammet med en implementeringstrategi .....	19
1.16 VELG EN FORRETNINGSMODELL SOM PASSER DEN HYBRIDE-VERDIKJEDEN .....	19
1.16.1 Forretningsmodellen og verdikjeden må passe sammen .....	19
1.16.2 Hva gjør de fysiske og digitale forretningsmodellene forskjellige? .....	20
1.17 BYGG DEN HYBRIDE-VERDIKJEDEN PÅ HOLISTISK VERDILEDELSE .....	21
1.18 TEGN OPP OG DOKUMENTER DIN NYE HYBRIDE-VERDIKJEDE .....	22
1.19 VISUALISER DIN NYE INFORMASJONSSTRUKTUR .....	22
1.19.1 3 delstrukturen som tilsammen danner informasjonsstrukturen .....	23
1.19.2 Et dokument for videre utvikling av informasjonsstrukturen .....	23
1.20 OPERASJONALISERE OG IMPLEMENTERE VERDIKJEDEN GJENNOM ENDRINGSLEDELSE .....	24
1.20.1 Lag en implementeringstrategi .....	24
1.20.2 Hent inn nødvendig spesialkompetanse og samarbeidspartnere .....	24
1.20.3 Benytt endringsledelse for å gjennomføre endringene .....	25
1.21 SKRIV EN NY OPPDATERT FORRETNINGSPLAN, MED DELPLANER .....	25
1.22 AVVIKANALYSER, EVALUERING OG KORRIGERING AV VERDIKJEDEN .....	26