

eStudie.no – presenterer:

Holdninger

«Hvordan holdninger påvirker vår atferd og hva som skaper og endrer dem»

Skrevet av: Kjetil Sander © Juni 2020

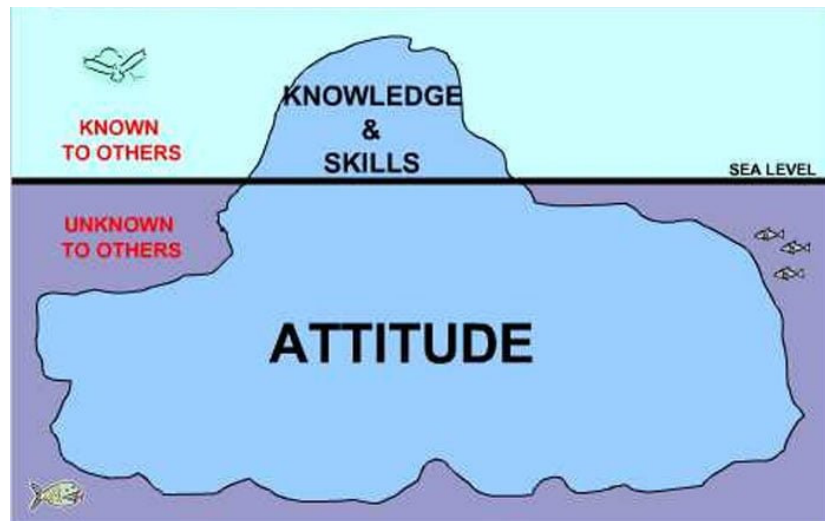


Innholdsfortegnelse

INNHALDSFORTEGNELSE	2
1 HOLDNINGER	4
1.1 DEFINISJON	4
1.2 HOLDNINGSMODELLER	5
1.3 HVA BESTÅR EN HOLDNING AV?	5
1.4 HVILKEN FUNKSJON HAR HOLDNINGENE?	6
1.5 HVORDAN FORMES HOLDNINGER?	6
1.5.1 Sosial læring	6
1.5.2 Observasjonslæring	7
1.5.3 Assosiasjonslæring	7
1.5.4 Innsiktslæring	7
1.6 KAN HOLDNINGER PREDIKERE VÅR ATFERD?	7
1.7 HOLDNINGER VARIERER I HENHOLD TIL STYRKE OG TILGJENGELIGHET	8
1.8 MÅLING AV HOLDNINGER	9
2 ENKOMPONENT-MODELLEN	10
2.1 DEN SUMMATIVE MODELLEN	11
2.2 HVORDAN ENDRE EN HOLDNING GJENNOM DENNE MODELLEN?	12
3 TREKOMPONENTMODELLEN	13
4 MULTIKOMPONENTMODELLEN	16
4.1 HOLDNING-TIL-OBJEKT-MODELLEN	16
4.2 HOLDNING-TIL-ATFERD-MODELLEN	16
4.3 THEORY OF REASONED ACTION (TRA-MODELLEN)	16
4.4 HOLDNINGER-TIL-ANNONSE-MODELLEN	19
5 HOLDNINGSENDRINGER	20
5.1 HOLDNINGER ER LÆRT OG KAN DERMED OMLÆRES (ENDRES)	20
5.2 SOSIALISERINGSPROSESSEN STÅR SENTRAL I ALLE ENDRINGSPROSESSER	21
5.3 ATFERDSENDRING FØR HOLDNINGSENDRING	21
6 KONSISTENSTEORIER (BALANSE- OG DISSONANSTEORI)	22
6.1 BALANSETEORI	22
6.1.1 Kognitiv strategi - 1	23
6.1.2 Kognitiv strategi - 2	23
6.1.3 Kognitiv strategi - 3	23
6.2 DISSONANSTEORI	23
6.3 ETTERKJØPDISSONANS	24
7 ATTRIBUSJONSTEORI	25
7.1 INDRE OG YTRE ATTRIBUSJON	25
7.1.1 Indre attribusjon	25
7.1.2 Ytre attribusjon	25
7.1.3 Gjør produktet til helten	26
8 ELM-MODELLEN (ELABORATION LIKELIHOOD MODEL)	27
8.1 2 RUTER	27
8.2 MOTIVASJONEN AVGJØR RUTEN	28

8.3 SENTRAL RUTE (HØY-INNSATS PROSESSERING).....	28
8.4 PERIFER RUTE (LAV-INNSATS PROSESSERING)	28
8.5 HVA AVGJØR VALG AV RUTE?	29
8.6 MOTIVASJON.....	29
8.7 MULIGHET	29
8.8 EVNE	30
8.8.1 Når det er riktig å utforme budskapet basert på sentral rute?.....	31
8.8.2 Når det er riktig å utforme budskapet basert på perifer rute	31
9 TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODELL (TAM)	32
10 KNOWLEDGE - ATTITUDE - PRACTICE MODELLEN	33
11 KILDER	34

1 Holdninger



I moderne holdningsteori blir holdning sett på som et system av forventningselementer, emosjonelle (eller evaluerende) elementer, og elementer som kan bli sett på som “*atferds tendenser*” (Iversen, 2003).

1.1 Definisjon

En holdning er en lært tilbøyelighet til å reagere gjennomgående positivt, negativt eller nøytralt på et objekt

Objektet kan være en ting, et livssyn, et menneske, en vare, en tjeneste, et dyr, et land, en handling. Eller sagt med andre ord; *et objekt kan være hva som helst.*

Når vi blir utsatt for et “objekt”, f.eks. et produkt, kan vi i prinsippet reagere på tre ulike måter.

1. **Vi kan reagere positivt**
2. **Vi kan reagere negativt**
3. **Vi kan reagere nøytralt, ved å unnlate å gi reagere på objektet.**

Vi kan derfor si at:

Holdninger er graden av affekt

Det vil si i hvor stor grad vi reagerer positivt, negativt eller nøytralt ovenfor et objekt. Disse følelsene kan være både konkrete og abstrakte, ifølge Bohner og Wänke (2002:5)