

Databasedesign



Hva er en database og hvordan gå frem for å utvikle en?

- Entity - Relationship – (ER) modellen
- Indekseringsspråk (i-språk)
- Kundedatabasen

Innhold

Innhold.....	2
Brukervilkår (terms of use).....	4
Hva er en database, og hvorfor trenger vi dem?	5
Eksempel på bruk.....	5
Hvorfor trenger vi databaser?.....	6
Databaseformer:	7
Hva er databasedesign?	8
Modell for database design	9
Konseptuelt, logisk og fysisk design	11
Styres av informasjonsstrukturen.....	11
Konseptuelle skjema.....	12
Logisk strukturering av data	12
Schema raffinering	12
Fysisk skjema/utforming	12
Entity - Relationship – (ER) modellen	13
Hva er Entity - Relationship modellen (ER-modellen)?	13
Hva er en entitet?	14
Underentiteter	15
Entitetforekomst, entitetstype og enhetsklasse	16
Entity regler	17
Entitetattributter og entitetverdier	17
Primærnøkkel	18
Relasjoner og kardinaliteter i ER-modellen	18
Entity-relationship diagram (ER-diagram)	19
Noen designprinsipper ved datamodellering	21
Indekseringsspråk (i-språk)	23
Hva er et indekseringsspråk (i-språk)?	23
Slektskap og generiske forhold mellom begrepene	24
Kategorier i i-språket.....	24
Antall kategorier	25
Inndelingskriterier	25
Synteser - bruk av i-språket	28
Siteringsorden, pre- og post-koding	28
Normalisering	28
Redundans og anomalier.....	29
Normalformene	29
1NF – eksempel	30
Andre normalform (2NF).....	32
Hvilken informasjon kan lagres i en database?	34
Kundedatabase.....	36
Hvorfor utvikle en kundebase ?	36
Hvilke opplysninger trenger vi i en kundedatabase?	37
Krav til en kundedatabase.....	40
Fullfilment og kundelojalitet	41
Responsregistrering	41
Behandling av ordre og forespørsler	42
Purring	42
Loyalitetprogram.....	42

Lojalitetsstigen	43
Lønnsomhetsbetrakninger.....	44

Brukervilkår (terms of use)

Dette er en e-bok som består av ulike artikkelserier hentet fra: <http://eStudie.no>

E-boken er lastet ned for personlig bruk. Det er ikke lov til å kopiere innholdet eller spre det til andre uten skriftlig samtykke på forhånd. Andre kan laste ned sin egen personlig e-bok ved å gå til <http://eStudie.no>.

Ønsker du å bruke artikkelserien som en del av et undervisningsopplegg kan du inngå en klasse- eller partneravtale som gir deg muligheten til å distribuere kopier til alle dine elever og kursdeltakere til en redusert pris. Send i såfall en forespørsel til redaksjonen@eStudie.no.