

# Datainnsamlings- metoder



- Hvilke datainnsamlingsmetoder finnes?
- Hvilken metode bør jeg velge?
- Hvilke fordeler/ulempes har metodene?
- Hvordan innhente dataene?

# Innhold

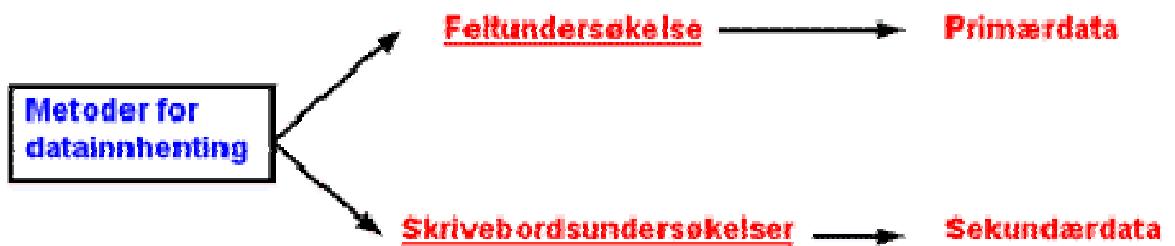
<b>1 Metoder for datainnsamling .....</b>	<b>4</b>
1.1 Kvantitative eller kvalitative data? .....	5
1.2 Formålet med datainnsamlingen.....	6
1.3 Velg datainnsamlingmetode ut i fra valg av forskningsdesign .....	6
<b>2 Observasjonsmetoden .....</b>	<b>8</b>
2.1 Måleinstrumenter.....	10
2.2 Fordeler og ulemper ved observasjonsmetoden.....	10
2.3 Kvantitative observasjonsmetoder .....	11
2.3.1 Rene tellinger.....	11
2.3.2 Elektronisk registrering.....	11
<b>3 Eksperimentmetoden.....</b>	<b>13</b>
3.1 Kalibrering av måleinstrument.....	14
3.2 Laboratorieeksperiment.....	14
3.3 Felteksperimenter som datainnsamlingsmetode .....	15
3.3.1 Split - run test .....	16
3.3.2 Testgruppe og kontrollgruppe.....	16
3.4 Kvasieksperiment som undersøkelsesmetode.....	18
3.4.1 "The one - shot case study" .....	19
3.4.2 "En gruppe - pretest - posttest" design .....	19
3.4.3 "Matchet kontrollgruppe".....	20
3.5 Sanne eksperimenter .....	20
<b>4 Intervjumetoden .....</b>	<b>21</b>
4.1 Kvantitative og kvalitative intervjumetoder.....	23
4.2 Måleinstrument .....	23
4.3 Intervjuform.....	24
4.4 Generalisering .....	24
4.5 Kvantitative intervjumetoder .....	25
4.6 Telefonintervju som datainnsamlingmetode.....	27
4.6.1 CAPI - teknikken: .....	28
4.7 Personlig intervju som datainnsamlingmetode .....	28
4.8 In-hall .....	28
4.9 Dør til dør intervju.....	29
4.10 Lederintervju.....	29
4.11 Når benytte personlig intervju?.....	29
4.12 Fordeler og ulemper ved personlig intervju .....	29
4.13 Personlige intervjuformer .....	30
4.14 Postale- og elektroniske utsendelser (survey) .....	31
4.15 Kvalitative intervjumetoder.....	34
4.15.1 Formål.....	34
4.15.2 Intervjuguide .....	35
4.15.3 Ustrukturerte intervjuer.....	35
4.15.4 Brukes når? .....	36
4.15.5 Små utvalg.....	37
4.15.6 Screening .....	38
4.15.7 Metoder.....	38
4.15.8 Fordeler og ulemper .....	39

<b>4.16 Fokusgruppe</b> .....	<b>39</b>
4.16.1 Gruppeelementer.....	41
4.16.2 Gruppestruktur.....	41
4.16.3 Sted.....	42
4.16.4 Tid.....	46
4.16.5 Antall grupper.....	47
4.16.6 Gruppens sammensetning.....	47
4.16.7 Antall deltakere.....	49
4.16.8 Varighet.....	49
4.16.9 Gruppens potensiale.....	50
4.16.10 Gruppeprosessen.....	52
4.16.11 Språk og lyttenivåer.....	55
4.16.12 Møtelederen.....	57
4.16.13 Oppsummering.....	62
4.16.14 Planlegge gangen i gruppesamtalen på forhånd.....	63
4.16.15 Bruke en erfaren møteleder.....	64
<b>4.17 Dybdeintervju - enkelt intervju</b> .....	<b>64</b>
4.17.1 Hva er et dybdeintervju?.....	64
4.17.2 Mål, varighet og utvalg.....	65
4.17.3 Varighet:.....	66
4.17.4 Utvalg:.....	66
4.17.5 Intervjuer.....	66
4.17.6 Hvordan arrangere et vellykket dybdeintervju?.....	67
4.17.7 Gi det rette førsteinntrykket.....	68
4.17.8 Stemmebruk.....	69
<b>4.18 Casestudie</b> .....	<b>71</b>
4.18.1 Hva er et casestudie?.....	71
4.18.2 Definisjon av casestudie.....	72
4.18.3 Når brukes casestudier?.....	72
4.18.4 Karakteristiske trekk.....	73
4.18.5 Casestudier bygger på argumenterende bevisførsel.....	73
4.18.6 Styrker.....	73
4.18.7 Svakheter.....	73

# 1 Metoder for datainnsamling

Når du skal velge metode for datainnhenting er det en rekke forhold du må tenke igjennom.

Hvilken innsamlingsmetode du bør velge, vil til syvende og sist bli bestemt av informasjon du trenger. Ved bruk av en metode får du en type data, ved bruk av en annen får du en annen type data.



Siden vi ikke snakker om å samle inn sekundærdataene gjennom en **skrivebordsundersøkelse**, tar jeg her kun for meg hva du må tenke igjennom når du skal velge metode for innhenting av primærdata gjennom en feltundersøkelse.