

eStudie.no – presenterer:

---

# Business Intelligence

---

Skrevet av: Kjetil Sander © Desember 2021



# Innholdsfortegnelse

<b>INNHALDSFORTEGNELSE</b> .....	<b>2</b>
<b>1 BUSINESS INTELLIGENCE</b> .....	<b>3</b>
1.1 DEFINISJON .....	3
1.2 HVA ER BUSINESS INTELLIGENCE? .....	3
1.3 ET VIKTIG KONKURRANSEFORTRINN .....	4
1.4 SKAPE VITEN UT AV RÅDATA .....	4
1.5 HVA ER FORMÅLET MED BUSINESS INTELLIGENCE? .....	5
1.6 HVILKEN INFORMASJON SAMLER BUSINESS INTELLIGENCE INN? .....	7
1.7 DATAKILDER .....	9
1.7.1 3 typer input kilder .....	9
1.7.2 Identifiser databehovet .....	9
1.7.3 Finn interne datakilder .....	10
1.7.4 Eksterne datakilder .....	13
1.7.5 Evaluer og velg datakilder .....	14
1.7.5.1 Online data fremfor offline og manuelle data .....	14
1.7.5.2 Kvantitative data fremfor kvalitative data .....	14
1.7.5.3 Primærdata fremfor sekundær data .....	15
1.7.5.4 Nye data fremfor gamle data .....	15
1.7.5.5 Høyest mulig validitet og reliabilitet .....	15
1.8 ET ETTERRETNINGSSYSTEM SOM BYGGER PÅ ET DATAVAREHUS .....	16
1.8.1 Hva er et datavarehus? .....	16
1.8.2 OLAP .....	17
1.8.3 Teknisk plattform .....	18
1.8.3.1 Server og linjer .....	18
1.8.3.2 Operativsystem .....	18
1.8.3.3 Database format .....	18
1.8.3.4 Databasetilkobling .....	19
1.8.3.5 Programmeringsspråk .....	19
1.8.3.6 Sikkerhet .....	19
1.8.3.7 Sikkerhetskopiering .....	20
1.9 BIG DATA GIR NYE BUSINESS INTELLIGENCE MULIGHETER .....	21
1.10 BUSINESS INTELLIGENCE SOM STYRINGSVERKTØY .....	21