

# Aksjeportefølje

Hvordan velge ut aksjene du skal investere i ?

---

Skrevet av: Kjetil Sander

---

Dato: 20 Juli 2023

Versjon: 1.0

Utgitt av: eStodie.no

# Innholdsfortegnelse

INNHALDSFORTEGNELSE .....	1
1 AKSJEPORTEFØLJEN .....	3
1.1 HVORFOR TRENGER DU EN AKSJEPORTEFØLJE? .....	3
1.2 HVA ER EN AKSJEPORTEFØLJE? .....	3
1.3 DIVERSIFISERING .....	4
1.4 DEFINISJON .....	4
1.5 AKTIVAALLOKERING .....	4
1.6 ARBEIDSMODELL .....	5
1.7 VERDIPAPIRFORDELING .....	5
1.8 FONDSANDEL .....	5
1.9 MARKEDSFORDELING .....	6
1.9.1 Geografisk fordeling .....	6
1.9.2 Global fordeling .....	6
1.10 SEKTORFORDELING .....	6
1.11 ENKELTAKSJER .....	7
1.12 RISIKO OG TIDSHORISONT .....	7
1.13 SIKRING AV AKSJEPORTEFØLJEN .....	7
1.14 ANBEFALT SAMMENSETNING AV AKSJEPORTEFØLJEN .....	8
1.15 HVORDAN VELGE UT AKSJENE I AKSJEPORTEFØLJEN? .....	8
1.15.1 "Ovenfra og ned" eller "nedenifra og opp" strategi? .....	8
1.15.2 «Ovenifra og ned» stil .....	8
1.15.3 «Nedenifra og opp» stil .....	9
1.15.4 Verdi-, vekst eller inntektsaksjer .....	9
1.15.5 Verdiinvestering .....	10
1.15.6 Hvordan finne verdiaksjer? .....	10
1.15.7 Vekstinvestering .....	10
1.15.7.1 Hvorfor investere i vekstaksjer? .....	10
1.15.8 Inntektsinvesting .....	11
1.15.8.1 Hvorfor investere i inntektsaksjer? .....	12
1.15.8.2 Hvilke faktorer å se på? .....	12
1.15.9 Se etter forholdet mellom DPS og EPS .....	12
1.16 STUDER MEGATRENDENE FOR Å FINNE FREMTIDENS SEKTORER .....	13
1.16.1 Megatrendene angir morgendagens vinner sektorer .....	13
1.16.2 Den teknologiske utviklingen styrer megatrendene .....	13
1.16.3 De industrielle revolusjonene skaper fremtidens megatrender .....	13
1.16.4 Dagens megatrender .....	14
1.17 ALLE MEGATRENDER ER "BOBLER" SOM VIL SPREKKE .....	14
1.17.1 Kom deg ut før boblen sprekker! .....	14
1.17.1.1 Eksempler .....	15
1.17.1.2 Ikke alle selskapene i en sektor blir børsvinnere .....	15
1.17.2 Hva er en megatrend og hva skaper dem? .....	15
1.17.3 Skaper et overoptimistisk marked med skyhøy P/E verdi .....	15
1.17.4 Ender med at "boblen" sprekker .....	16
1.17.5 Gjelde å finne og unngå "boble selskapene" i sektoren .....	16
1.18 RISIKO AKSJER DU BØR UNNGÅ ELLER VÆRE FORSIKTIGE MED .....	17
1.18.1 Gråmarkedet er for proffene .....	17
1.18.2 Små selskaper er farlige .....	17
1.18.3 Ikke kjøp "billige" aksjer .....	17
1.18.4 Ikke kjøp de opphauste aksjene! .....	17

1.18.5	<i>Ikke hør på eller følg "bjellesauene" .....</i>	18
1.18.6	<i>Selskaper med høy gjeldsgrad og lav egenkapital er sårbare .....</i>	18
1.18.7	<i>Selskaper som lever av "gårsdagens" teknologi er morgendagens tapere i aksjemarkedet</i>	18
1.19	<b>VINNERAKSIENE SOM GIR DEG DEN HØYESTE AVKASTNINGEN.....</b>	19
1.19.1	<i>Upopulære aksjer gir høyere avkastning enn de populære.....</i>	19
1.19.2	<i>Små og mellomstore selskaper stiger mer enn store .....</i>	20
1.19.3	<i>Moment aksjene er alltid børsvinnerne viser historien .....</i>	20
1.19.4	<i>Vekstselskaper stiger raskere og mer enn verdi selskaper .....</i>	20
1.19.5	<i>Finn oppkjøpskandidatene til "børsrakettene".....</i>	20